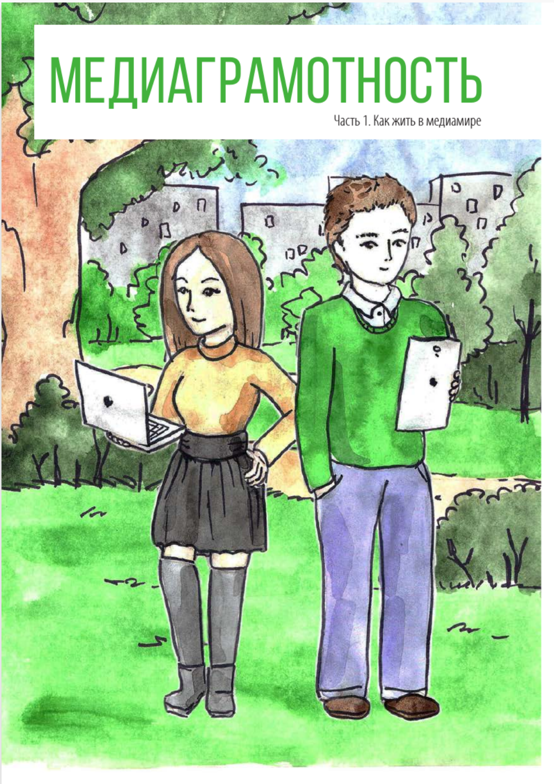
Яндекс
Сохранить на Яндекс.Диск
Войти

Пневмоподвеска ГАЗ ASK-GAZ-S Описание Пневмоподвеска РИФ для ГАЗ Соболь з... Купить за 22 700 руб. Реклама

Методическое пособие «Медиаграмотность».pdf

Это документ с сайта fcprc.ru



МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

Часть 1. Как жить в медиамире

Автор: к.пед.наук. Денис ДУБОВЕР.

Редактор: Анастасия КУЗЁМА.

Иллюстрации: Марина БАСАЙ, Александр БЕЛОДЕД, Кристина ЕСИКОВА.

Дизайн и верстка:
Илья ДУДАКОВ, Андрей ЮРЧЕНКО, Валерия БЕССМЕРТНАЯ.

Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015 г.

Пособие по медиа-информационной грамотности ориентировано как на широкий круг читателей, так и на студентов профильных факультетов медиакоммуникаций и журналистики и изучающих такие дисциплины, как «Медиа-информационная грамотность», «Культура медиапотребления». Первая часть пособия «Медиаграмотность: жизнь в медиамире» рассказывает об универсальных и эффективных способах работы с информацией разного уровня. Это и понимание новостных и информационных сообщений СМИ, и социальных медиа, умение эффективно и безопасно находиться в информационной среде социальных сетей, находить и критически осмысливать источники информации, работать с электронными финансами, противостоять угрозам глобальной медиасферы. Кроме этого, в пособии уделяется особое внимание проблеме детского интернета и «родительского контроля» над медиаповедением детей и подростков.

Все упоминания коммерческих продуктов, брендов и услуг не являются рекламой.

Благодарность за помощь в работе над пособием студентам факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» Донского государственного технического университета:
Крицкой Анастасии, Нагаевой Ксении, Требухину Андрею, Цыганкову Олегу, ХорунжемуЭдварду, Орлову Константину, Литвинову Илье, Вербицкому Владимиру, Диброву Александру, Дубенцовой Елизавете, Антонову Антону.

ДГТУ

ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ

медиапарк
ЮЖНЫЙ РЕГИОН

содержание

1. Социальные сети **6**

2. Новостная грамотность **22**

3. Почтовые сервисы **30**

4. Облачные хранилища **44**

5. Электронные финансы **48**

6. Родительский контроль **54**

7. Digital-экология **66**

Вы держите в руках пособие по медиа-информационной грамотности. Его цель показать оптимальные способы жизни в информационном пространстве. Ключевые вопросы, которые рассматриваются на страницах пособия, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. И поэтому необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его на все 100!

Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту порнографического, экстремистского, дезинформирующего характера. Контролировать этот процесс крайне трудно. Кропотливая работа по запрету доступа к ресурсам сети Интернет, содержащим вредоносный контент, не может полностью обеспечить информационную безопасность Вам и Вашим детям, поскольку, когда блокируешь одни каналы, открываются другие. В условиях демократического общества невозможно полностью ограничить доступ к нелицензируемым и нелегитимным веб-ресурсам, сохранив право посещения только проверенных источников.

При этом представляется возможным формирование механизмов критической оценки данного контента, умения отличать настоящие новости от ненастоящих, проверять информацию, противостоять манипулятивному воздействию экстремистских организаций, призывающих к дестабилизации социально-политической жизни государства, формировать медиаповедение, направленное на конструктивное и всестороннее развитие.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа. Кроме того, медиакомпетентность в современном мире может стать важным инструментом в превенции негативных последствий техногенных катастроф, стихийных бедствий, а также предотвращения действий террористических группировок.

ПОСОБИЕ СОСТОИТ ИЗ СЕМИ РАЗДЕЛОВ:

Социальные сети. Социальные медиа. Коммуникаторы

Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа.
Как отличить фейк от оригинала.
Киббермобинг.
Правила поведения в социальных сетях.

Новостная грамотность

Сила информации: зачем нам нужны новости.
Журналистика фактов и журналистика мнений.
Проверка фактов и поиск истины.
Алгоритм оценки источников.
Механизм разбора новостей.

Почтовые сервисы. Облачные хранилища

Работа с почтовыми сервисами (Яндекс.Почта, Google, Rambler, Mail.ru).
Правила сетевого этикета и деловой корреспонденции.

Электронные финансы

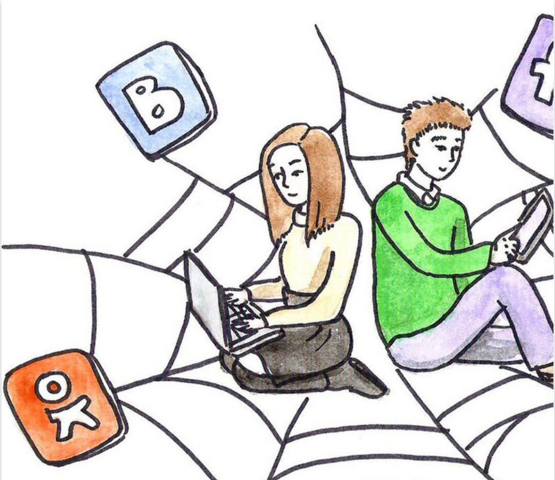
Электронная коммерция.
Мобильный банкинг (преимущества).
Правила безопасного пользования кредитными картами в сети Интернет.

Родительский контроль

Приложения для обеспечения безопасного доступа детей в интернет.
Детский интернет.
Безопасность работы со смартфонами.
Правила для детей.

Digital-экология

Интернет-зависимость.
Чем опасна интернет-зависимость и как ее избежать?
Как жить в гармонии с медиа?



1 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ